



Dei sameinte nasjonane  
sin organisasjon for  
utdanning, vitskap og kultur



Vestnorsk  
fjordlandskap



## Handlings- og tiltaksplan 2022.

### Innleiing.

Handlingsplanen 2022 med framlegg til tiltak og aktivitetar byggjer på Parkplanen sine overordna satsingar som pt. er:

- SKAPE NÆRING OG KULTUR.
- TA VARE PÅ NATURARV OG MILJØ.
- TA VARE PÅ KULTURARV.

Parkplanen ligg tilgjengeleg på fylgjande nettstad: <https://www.naroyfjorden.no/styringsdokument/>

Fylgjande føresetnader og rammevilkår er bestemmende i høve til val av tiltak og gjennomføring av desse:

- Oppfylging av Verdsarvkonvensjonen med tilhøyrande retningsliner.
- Semje i Verdsarvrådet for Vestnorsk fjordlandskap.
- Initiativ og innspel frå partnarar, stiftarar/ parkkommunane og tilsette i parkorganisasjonen.
- Tilsegn om midlar til gjennomføring/ tilgjengeleg prosjektøkonomi.

Handlingsplanen er resultatet av ein prosess som involverer :

- Parkpartnarane/ samarbeidspartar.
- Stiftarane.
- Tilsette i parkorganisasjonen.
- Parkstyret.

Handlingsplanen er handsama av Parken sitt arbeidsutval den 13. desember 2021 (A-sak 10/21) og godkjent av Parkstyret i møte den 6. januar 2022. (Sak 03/22).

1.10	<b>Parkmøte:</b> Planlegge og gjennomføre Parkmøte/ allmøte.	15 000	15 000	Dagleg leiar/ AU.	Innan utgangen av mars 2022.
1.11.	<b>Utviklingskonferansen 2022:</b> Planlegge og gjennomføre ein regional konferanse med fokus på utvikling/ innovasjon i verdsarvområdet/ kva som råd å få til.	50 000	50 000	Dagleg leiar/ AU.	Innan utgangen av april 2022
1.12	<b>Parkkonferansen «Levande landskap»:</b> Norske Parker i samarbeid med Verdsarvparken planlegg gjennomføring av den nasjonale parkkonferansen på Stalheim.	30 000	30 000	Norske Parker/ Dagleg leiar/ AU	10.-12. mai 2022.
<b>Sum Møteplassar</b>		<b>95 000</b>	<b>95 000</b>		

Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnerar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målsetjing resultat.
2.	SKAPE NÆRING og KULTUR					
<b>VERTSKAP OG FORMIDLING:</b>						
2.1	<b>Vertskapskurs:</b> I samarbeid med Visit Sognefjord utvikle/ etablere e-opplæringskurs tufta på programmet MotiMate for 1.linje personell i reiselivsverksemder og andre verksemder i Verdsarvparken. Fokus på basiskunnskap om <u>verdsarven/-området</u> og kva regionen kan tilby av opplevingar og aktivitetar. Satsinga inngår og i utviklinga av eit nytt guidekonsept - førebels kalla « <i>Fjord Guardians</i> ».	30 000	15 000	Visit Sognefjord AS Partnerane Parkkommunane, Kommunane Verneområdeforv.	Prosjektleiar kommunik.	Ferdig utvikla og operativ modul/ kursdel om verdsarven.
2.2.	« <i>Interpretive Walks</i> »: Eit initiativ i etterkant av gjennomført CIG-kurs: Utvikle/ teste ut 2 formidlingsvandringar. ( <i>Lokalitet ikkje fastsett p.t.</i> )	30 000	20 000	Parkpartnerar Visit Sognefjord Norske Parker/IPN	Dagleg leiar/ parktilsette	Konsept utprøvd innan utgangen av 3. kvartal.
2.4.	<b>Lokale verdsarvhus:</b> Vidareføre satsinga med ål om å skape aktivitet i og kring skulehus/ grendehus samt involvere grendene i formidlingsarbeidet: 1. Vidareutvikle/ revidere eksisterande formidlingsutstilling i Undredal samt avklare ny permanent plassering. 2. Utvikle/ tilby/ prøve ut eit tilpassa formidlingskonsept om verdsarvområdet og bygda til Jordalen verdsarvhus og Bakka verdsarvhus.	200 000	150 000	Bakka grendalag Dyrdal gard og camping Jordalen grendalag Parkkommunane Verneområdeforv. Vestland fylkesk. Norske Parker/ IPN	Dagleg leiar/ parktilsette	2 Ferdig utvikla konsept/ innhald, 1 konsept produsert og oppsett.
2.5.	<b>UNESCO Verdsarvsenter Nærøyfjorden:</b> I samsvar med utbyggingsavtale vidareføre samarbeidet med Aurland kjøle- og fruktlager SA mot realisering og autorisering av eit UNESCO Verdsarvsenter for Nærøyfjordområdet på Aurlandsvngen.	500 000	400 000	AKFL SA Verdsarvkommunane Vestland fylke Miljødir Norske Parker/ IPN	Prosjektleiar verdsarvsenter/ styringsgruppe.	1.Gjennomført detaljert prosjekt.bygg. 2.Etablert eigerselskap.
2.6.	<b>Formidling og informasjon:</b> 1.Revisjon/ ombygging av nettsida <a href="http://www.naroyfjorden.no">www.naroyfjorden.no</a> . 2. Revisjon av partnerhandbok og parkprofil/logobruk; ref. ny merkevereordning for verdsarvområdet. 3. Utvikling og produksjon av plakatar/ profileringsmateriell. 4.Auka satsing på å nytte lokal og regional media til informasjon/ formidling/ omtale av prosjekt og tiltak. Synleggjere Parken, Parksamarbeidet og Prosjekta. 5. Koordinering, kunngjering og profilering av partnerane sine aktivitetar/ arrangement gjennom utvikling/ produksjon av plakatar og annonser for media og nett. 6. Fylgje opp utviklinga og etableringa av nasjonal basisutstilling om Verdsarven. 7. Org./gjennomføre kurs i strategisk bruk av sosiale media. 8. Gjennomføre kurs i foto- og videoredigering.	200 000	150 000	Lokale blad og regionale aviser mv. Partnerane Verdsarvkommunane Norske Parker/ IPN  Verneområdeforv. Norges Verdensarv	Prosjektleiar kommunik./ parktilsette.	1. Oppdatert/ fornya nettside. 2. Revidert partnerhandbok. 3. Min.1 reportasje/mnd. i lokale/ regionale media. 4. Gjennomført kurs.

Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnarar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målesetjing/ resultat
2.7.						
2.8.	<p><b>Samarbeid med barnehagane og skulane :</b> Verdsarvparken har som målsetjing at verdsarven Vestnorsk fjordlandskap skal bli ein naturleg del av skulekvardagen til born og unge i heile Nærøyfjordområdet. I samarbeid med barnehagane og skulane i og inntil Verdsarvparken vert det utvikla, forankra og gjennomført systematiske pedagogisk opplegg tilpassa kvart årstrinn som set fokus på verdsarven og natur- og kulturverdiane lokalt og regionalt. Det vert m.a. vektlagt geologi, biologi, kulturarv, sporlaus ferdsle, verneområde og kva er verdsarv.</p> <p>Vidareutvikle eksisterande tilbod med m.a. tilbod til fleire klassar, vertskapskurs for ungdomsskuleelevar, naturfagsopplegg for Voss vgs.</p> <p>Satsinga inkluderer støtte/deltaking til gjennomføring av leirskule i Dyrdal og undervisningsopplegg på Otternes Bygdetun.</p>	75 000	50 000	<p>Parkpartnarar, Verneområdeforvaltning/ SNO</p> <p>Parkkommunane/ verdsarvskulane.</p> <p>Lag/ organisasjonar Norske Parker/ Ung i Park</p>	Prosjektleiar kulturminne	Gjennomføre min. 2 undervisningsopplegg i kvar kommune.
<b>MAT, HANDVERKS- OG OPPLEVINGSPRODUKSJON:</b>						
2.10.	<p><b>Miljøvenleg transport i Verdsarvparken:</b> I samarbeid med reisemålselskapa, parkpartnarar og andre samarbeidspartar ta initiativ til/vere pådrivar for <b>Grøn Mobilitet:</b></p> <p>1. Etablere eit EL/ lavutslepp shuttlebusstilbod («Hiking - buss») som knyter saman grendene, opplevingar/ aktivitetar og tenester og medverkar til spreiding av gjester og verdiskaping.</p> <p>2. Vere pådrivar for etablering av EL/ lavutslepp shuttlebåttilbod på Nærøyfjorden. («Fjordbussen»)</p>	25 000	15 000	<p>Visit Sognefjord/ Visit Voss Norway's Best Kystled Nærøyfjorden.</p> <p>Partnarar Forvaltning</p>	Dagleg leiar/ parktilsette	Implementert i handlingsplan - Masterplan Visit Sognefjord.
<b>Arrangement</b>						
2.14.	<p><b>Guida turar i Verdsarvparken:</b> I lag med dei lokale turlaga/ grendalaga planlegge og gjennomføre 1 guida tur i kvar av verdsarvkommunane: Tema: <b>Arkeologiske kulturminne og kulturmiljø</b> .</p> <p>Turmåla er ikkje fastsette enno/ detaljplanlegginga er i prosess.</p>	65 000	50 000	<p>Lokale turlag, grendalag og andre parkpartnarar.</p> <p>Forvaltninga.</p>	Prosjektleiar kulturminne	Gjennomført 1 vandring i kvar verdsarvkommune

Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnarar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målsetjing/ resultat
2.15.	<b>Verdsarvturen, Bakka:</b> Innsats og hjelp til organisering og gjennomføring av arrangement.	20 000	15 000	Bakka grendalag SNO	Bakka grendalag	Arrangementet gjennomført 1.helga i august.
2.16.	<b>Geologiens Dag 2022:</b> Ope arrangement. <i>Tema og lokalisering er under planlegging.</i>	20 000	10 000	Parkpartnarar/ forvaltning.	Prosjektleder kulturminne	Arrangementet gjennomført innan 3.kvartal
2.17.	<b>Stalheimskleiva Opp, Stalheim:</b> Organisering, marknadsføring/profilering og gjennomføring av arrangementet i 2022.	80 000	20 000	Stalheim Landskapspark/Stalheim Hotel/ Statens Vegvesen	Stalheim Landskapspark	Arrangementet gjennomført innan 3.kvartal.
2.18.	<b>Motbakkeløp Rimstigen Opp, Bakka:</b> Innsats til utvikling, organisering, koordinering, marknadsføring og gjennomføring.	85 000	20 000	Aurland Idrettslag Bakka grendalag	Aurland Idrettslag	Arrangementet gjennomført ultimo juli.
2.19.	<b>«Frivillighetens år 2022»:</b> Planlegge/organisere eit arrangement som synleggjer og verdset dei frivilljuge org./laga sin innsats. <i>Detaljar er under planlegging.</i>	50 000	25 000	Verdsarvkommunane/ parkpartnarar/ samarbeidspartar	Prosjektleder kommunik.	Arrangement gjennomført innan 2. kvartal
2.20.	<b>Dei norske Kulturminnedagane 2022:</b> Nasjonalt tema: Drivkraft. Vert arrangert i samarbeid med verdsarvkommunane Lærdal og Vik. <i>Detaljar ikkje fastsett/ planlegging i prosess.</i>	30 000	15 000	Verdsarvkommunane, skulane, barnehagane, lag og organisasjonar, parkpartnarar	Prosjektleder kulturminne.	Arrangement gjennomført innan 3. kvartal
2.21.	<b>Støshelg i Undredal 2022:</b> <i>Detaljar ikkje fastsett/ planlegging i prosess.</i>	30 000	10 000	Underdal ungdomslag, Opplev Underdal AS, parkpartnarar.	Underdal ungdomslag	Arrangementet gjennomført innan 1. september.
2.22.	<b>Den Europeiske Parkdagen :</b> « <i>It's time we rethink, restore and reconnect with nature! This is what we want to celebrate during the European Day of Parks 2022.</i> »			Norske Parker/ Europarc Federation	Norske Parker	Arrangementet gjennomført 24. mai.
<b>Anna</b>						
2.23.	<b>"Styvi Gardsmuseum":</b> Garden Styvi ved Nærøyfjorden er eit kulturminne av stor kulturhistorisk og opplevingsmessig verdi. Den utgjer ein av dei viktigaste attraksjonane langs Nærøyfjorden og er veldig mykje besøkt av turgåarar, skuleelevar, turistar frå inn- og utland. Det er gjennomført eit forprosjekt med mål om tilrettelegging for auka publikumsbesøk og formidlingsverdi til museet. Bearbeiding/ redigering av lyd- og filmopptak/ gjennomgang av gjenstandar vere ei sentral oppgåve			Styvi Gard Verneområdeforv. Musea i regionen	Prosjektleder kommunik.	<i>Prosjektet er mellombes parkert i påvente av oppdatering/ avklaringar.</i>
<b>SUM SKAPE NÆRING OG KULTUR</b>		<b>1 440 000</b>	<b>965 000</b>			

Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnarar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målsetjing/ resultat
3	TA VARE PÅ NATURAV OG MILJØ					
3.1.	<b>Tiltaksplanen for kulturlandskapet i Vestnorsk fjordlandskap:</b> Pådrivar/støttespelar i samband med pågåande revisjon av tiltaksplanen.	50 000	25 000	Verdsarvrådet Kommunane SF-landbruksavdelinga	Dagleg leiar/ parktilsette	Revidert tiltaksplan godkjent i kommunane/ VAR innan 2. kvartal.
3.2.	<b>Felles ferdselsreglar/ « Leave No Trace»:</b> Implementere felles ferdselsreglar i Verdsarvområdet. Føremål å opplyse og ansvarleggjere gjestene, dempe ulemper for/ konflikthar med fastbuande, betre opplevinga for gjestene. Inkl. utvikling av kortfilm/animasjon til bruk i opplæring.	120 000	100 000	Parkpartnarane. Visit Sognefjord Visit Voss Kommunane Verneområdeforvaltning	Prosjektleiar merking	Implementert hjå parkpartnarar/ samarbeidspartar.
3.3.	<b>Besøksforvaltning, Vestnorsk fjordlandskap:</b> 1. Registrering av ferdsle/ bygge kunnskap for god forvaltning og styring av aktivitet. Innkjøp av fleire ferdselsteljarar. Grunnlag for rapportering. 2. Delta i Visit Sognefjord sitt Masterplanarbeid i prosessen mot Berekraftig reisemål. 3. Pådrivar for etablering 3årig pilotprosjekt knytt til utprøving av ein modell for fellesgodefinansiering i Vestnorsk fjordlandskap/ Visit Sognefjord.	300 000	200 000	Verdsarvrådet Visit Sognefjord/ Visit Voss Verneområdeforv. Kommunane Parkpartnarane mv. Norske Parker	Dagleg leiar/ parktilsette.	1.Etablere kunnskap om ferdsle i Verdsarvparken. 2.Utarbeidd prioritert handlingsprogram - ref. Masterplan. 3.Etablert pilot for fellesgodefinans.
3.4.	<b>Prosjekt "Levande Fjordlandskap":</b> 1. Fylgje opp/ vere pådrivar for implementering av nasjonal målsetjing om «Best Practice» i verdsarvområdet. 2. Pådrivarrolle for eliminering av ueigna båtmateriell som lagar bylgjer og erosjonsproblem eller ureinar til luft og fjord. 3. Pådrivar for eliminering av utslepp til luft og sjø. 4. Planlegge, organisere og gjennomføre ein ryddedugnad i Verdsarvparken tidlig vår 2022. Mobilisere parkpartnarar og andre aktørar til felles innsats. 5. Kartlegge kva som finst av kunnskap / forskning om fjordane/ marin del.	100 000	100 000	Verdsarvrådet Visit Sognefjord The Fjords Parkpartnarane Kommunane Verneområdeforv.  Havforskningsinst./HVL./ UiB	Dagleg leiar/ parktilsette	1. Styrke Verdsarvparken som eit verdi- og miljøfremjande reisemål. 2. Kartlagt kunnskap om marin del/ fjordlandskapet under sjøflata. 3. Gjennomført ryddedag innan 1.mai.

Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnerar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målsetjing/ resultat.
3.5.	<b>"Twinning"- samarbeid med NPS Glacier Bay, Alaska:</b> Vidareføring av samarbeidet mellom Vestnorsk fjordlandskap v/ Verdsarvrådet og Glacier Bay v/ NPS. <i>Detaljplanlegging i prosess, innhald ikkje fastsett.</i>			Verdsarvrådet Geirangerfjorden Verdsarv Verdsarvparken NPS Glacier Bay Skulane	Dagleg leiar/ verdsarvkoordinator	Vert fastsett på eit seinare tidspunkt.
<b>Skjøtsel og tilrettelegging</b>						
3.6.	<b>«Råd-å-få-til-plan», Stalheimskleiva:</b> Ta initiativ til eit status- og dialogmøte kring kva som er råd å få til av aktivitet med utg.pk.at i Stalheimskleiva er stengt for ordinær trafikk.	50 000	15 000	Stalheim Hotel, Statens vegvesen, grunneigarar, Voss Herad, vernområdeforv.	Dagleg leiar	1.Dialogmøte gjennomført innan 1. kvartal. 2. Studie/ skisse til masterplan klar innan 4. kvartal.
3.7.	<b>Draumeplassen, Flåm:</b> Medverke til utarbeiding av skjøtsels- og vedlikehaldsplan. Gjennomføre enklare tilrettelegging ved sti/ Drøymehytta.	30 000	15 000	Rotfesta/ grunneigar/ Flåm skule.	Prosjektleder vandring	1. Plan klar innan 1. kvartal. 2. Tilrettelegging innan 3. kvartal.
3.8.	<b>«Vandring og verdiskaping»:</b> Ei pågåande satsing med mål om å kvalitetssikre eksisterande/ etablere ny infrastruktur samt få etablert/ synleggjort eit større potensiale for vandring og andre aktivitetar gjennom styrka samarbeid og samhandling mellom dei ulike aktørane om kva turveggar/ vandringsruter som skal prioriterast for tiltak. Planlegge/ gjennomføre merking/ skjøtsel, samstundes registrere og fylgje opp meldingar om skade/ trong for naudsynt skjøtsel, tilsyn og informasjon. Etablering av nye innfallsportar. Vidareføre samarbeidet om vandring/ integrering. <i>Eigen tiltaksplan.</i>	150 000	100 000	Grunneigarar, lag og organisasjonar, destinasjonsselskap, reiselivsverksemder. NAV Aurland og Lærdal Verneområdeforvaltning Parkkommunane Skulane	Prosjektleder vandring	Tiltak/ aktivitetar gjennomført i samsvar med tiltaksplan.
3.9.	<b>Informasjonstavler og skilting:</b> Framhald utvikling, produksjon og oppsett av verdsarvtavler/ lokale infotavler i og kring Verdsarvområdet i samsvar med ny merkevareprofil.	400 000	400 000	Grendene/grunneigar/ Kommunane Venreområdeforv. Visit Sognefjord Parkpartnerar	Prosjektleder vandring og merking	Oppsett av min. 20 nye infotavler.

Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnarar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målsetjing/ resultat.
3.10.	<p><b>»Nye Aurlandsdalen«</b></p> <p>1.Fremje, planlegge/ organisere og sikre gjennomføring av tiltak og aktivitetar knytt m.a. istandsetjing/ vedlikehald, rydding, merking/ skjøtsel av stiar i Aurlandsdalen. (<i>Geiteryggen - Vassbygdi</i>).</p> <p>2.Vere pådrivar og støtte for auka bruk og verdiskaping knytt til vandring.</p> <p>3.Ta hand om/ koordinere akutte tiltak i dalen knytt til ras/ steinsprang .</p> <p>4.Ivareta sekretær oppgaver for styringsgruppe Aurlandsdalen. <i>Eigen tiltaksplan.</i></p>	500 000	200 000	Styringsgruppe Arbeidsgruppe Reiselivsverksemdar Visit Sognefjord Grunneigarar	Prosjektlear vandring	Tiltak/ aktivitetar gjennomført i samsvar med plan godkjent av styringsgruppa.
3.11.	<p><b>Turvegen Bøen - Heggviki:</b> Utarbeide framlegg til formidlings- og skiltplan som skisserer løysingar for sittegrupper, skiltplassing, og sykkelparkering. (<i>Turvegen vert etablert parallelt ved Aurlandsfjorden, godt utg. pkt. for verdsarvformidl.</i>) (<i>Overført frå 2021</i>)</p>	50 000	25 000	Aurland kommune Visit Sognefjord	Prosjektlear vandring og merking	Skisse til informasjonsplan for strekninga Heggviki - Kvitt klar innan 3. kvartal.
3.12.	<p><b>«Besøksstyring Bakka og Tufte»:</b> Pådrivar/ medverke til slutføring av informasjons - og tilretteleggingstiltak (<i>skilting og parkering</i>) i samsvar med plan fastsett etter dialogmøte november 2019.</p>	50 000	25 000	Bakka grendalag Aurland kommune Verneområdeforv. Aurland Hamnevesen	Prosjektlear vandring	Tiltaksplan slutført innan 3. kvartal
3.13.	<p><b>«Verdsarvbygdi Undredal»:</b> Gjennomføring av forprosjekt/- analyse som tek sikte på å definerer Undredal og dalføret i eit framtidig reiseliv etter Covid-19 pandemien. Forprosjektet har igjen som mål etablere grunnlag for etablering av fleire deltiltak knytt til trafikkstyring og formidling.</p>	200 000	150 000	Opplev Underdal AS Parkpartnarar Reiselivsverksemdar Forvaltning	Dagleg leiar	Skisse til analyse/ masterplan klar innan 3. kvartal.
3.14.						
3.15.						
	<b>SUM TA VARE PÅ NATURARV OG MILJØ</b>	<b>1 950 000</b>	<b>1 340 000</b>			



Kap.	Innsatsområde/ tiltak	Budsjett 2022	NVP	Partnerar/ Samarbeidspartar	Ansvar	Målsetjing/ resultat.
4	TA VARE PÅ KULTURARVEN					
4.1.	«Sivle-vandring», <i>Stalheim</i> : Medverke til utvikling av ei historisk vandring med utg. pkt. i Per Sivle sitt liv/ forfattarskap. Inkl. fastsetting av rute, oppsett av infotavle og trykking av brosjyrer.	60 000	40 000	Sivle-laget/ Stalheim Hotel/ Brekke gard Forvaltning	Sivle-laget	Ferdig utvikla plan/ konsept klart til utprøving innan 3. kvarta.
4.2.	<i>Kystled Nærøyfjorden</i> : Medverke til utvikling av eit formidlings-/ undervisningsopplegg om og for Sognebåten inkl. opplæring i roing. <i>Målgruppe</i> : Barn og unge.	25 000	15 000	Kystleden, Indre Sogn Kystlag, båtvertar og båteigarar. Visit Sognefjord	Prosjektlear kulturminne.	Ferdig utvikla opplegg og gjennomført test innan 3. kvartal.
4.3.	« <i>Sivleparken i Flåm</i> »: Istandsetjing og oppgradering av området kring Sivlestøtta I Flåm. Oppsett av infotavle, tilplanting, oppgradering m.v.			Vener av Flåmsdalen Grunneigar Forvaltning	Vener av Flåmsdalen	Mellombels parkert/ ventar svar på finansiering.
4.4.	<i>Kurs og seminar i innan byggeskikk, bygningsvern og tradisjonshandverk</i> : Planlegge og gjennomføre ein serie på 3-5 kurs som eit aktivt oppfølging av restaureringsplanen for Vestnorsk fjordlandskap - Nærøyfjorden. Fokus på tørrmuring, skifertekking m.v.	60 000	40 000	Parkpartnerane, Vestland fylkeskommune, kommunane verneområdeforv.	Prosjektlear kulturminne.	Gjennomført 5 kurs innan 3. kvartal.
4.5.	<i>Bygningsvernenter, Verdsarvparken</i> : Gjennomføre utgreiing av grunnlag, innhald og modell for etablering av eit bygningsvernenter i samarbeid med Fortidsminneforeningen SF og Otternes Bygdetun.	100 000	60 000	Fortidsminnef. SF Otternes Bygdetun Vestland fylkesk.	Foritdsminnef. SF	Skisse til etablering/molde klar innan 1. kvartal.
4.6.						
4.7.	<i>Husmannsplassen Galdane</i> : Medverke til utarbeiding av restaurerings - og skjøtselsplan for kulturmiljøet.	75 000	50 000	Grunneigar/ eigar Lærdal kommune Lag/ organisasjonar Vestland fylke	Prosjektlear vandring og merking	Planar klar innan 3 kvartal.
	<b>SUM TA VARE PÅ KULTURARV</b>	<b>320 000</b>	<b>235 000</b>			

**Merknad:** Gjennomføring føreset løyving av økonomi i samsvar med finansieringsplanen.

Aurland, pr.6. januar 2022.

Erling Oppheim  
Dagleg leiar